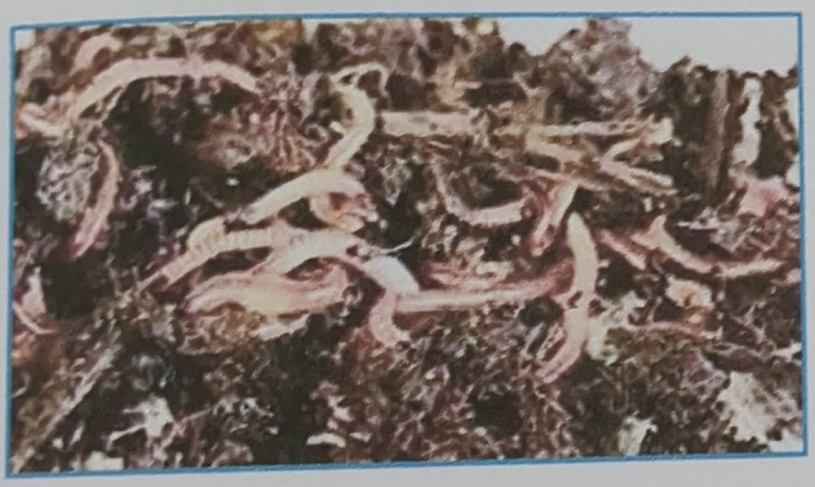
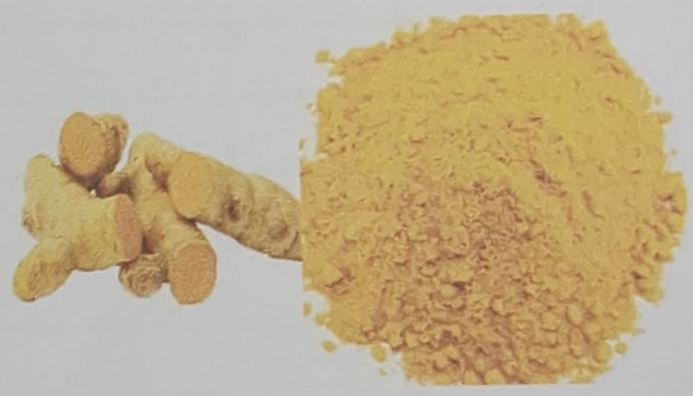
Himachal Pradesh
Forest Department

JICA

आय सृजन गतिविधि
व्यवसाय योजना
हल्दी उगाना ,दुग्ध उत्पादन और केंचुआ खाद बनाना 2024





एसएचजी/नाम	:	पराशर ऋषि स्वयं सहायता समूह
वीएफडीएस नाम	:	भई
एफटीयू/रेंज	:	कटौला
डीएमयू/मंडल	:	मंडी
एफसीसीयू / सर्कल	:	मंडी

द्वारा प्रायोजित
पीआईएचपीफेम और एल

द्वारा तैयार:-
डीएमयू मंडी, एफटीयू कटौला और पराशर ऋषि स्वयं सहायता समूह

विषयसूची

विवरण	पेज
परिचय	3
कार्यकारी सारांश	3
स्वयं सहायता समुह का विवरण	4-6
गांव का भौगोलिक विवरण	6-7
उत्पादन प्रक्रिया का विवरण	7-8
आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण	8
विपणन/बिक्री का विवरण	9
वित्तीय पूर्वानुमान/अनुमान	10-12
फंड के स्रोत	13
निगरानी विधि	14
व्यापार योजना आय सृजन गतिविधि	14
परिचय	14
कृमि खाद	14-15
उत्पादन प्रक्रियाओं का विवरण	15
उत्पादन योजना का विवरण	16
स्वोट अनालिसिस	16-17
अर्थशास्त्र का विवरण	18-19
आर्थिक विश्लेषण के निष्कर्ष	20
फंड के स्रोत	20
निगरानी तंत्र	21

परिचय

हिमाचल प्रदेश राजसी, पौराणिक भूभाग है और अपनी सुंदरता और शांति, समृद्ध संस्कृति और धार्मिक विरासत के है। राज्य में विविध पारिस्थितिकी तंत्र, नदियाँ और घाटियाँ हैं, और इसकी आबादी 7.5 मिलियन है और यह किमी में शिवालिक की तलहटी से लेकर मध्य पहाड़ियों)MSL से 300 - 6816 मीटर ऊपर(, ऊँची पहाड़ियों हिमालय के ठंडे शुष्क क्षेत्रों को शामिल करता है। यह घाटियों में फैला हुआ है जिसमें कई बारहमासी नदियाँ बहती लगभग 90% आबादी ग्रामीण क्षेत्रों में रहती है। कृषि, बागवानी, जल विद्युत और पर्यटन राज्य की अर्थव्यवस्था घटक हैं। राज्य में 12 जिले हैं और 14.58% आबादी के हिसाब से मंडी दूसरा जिला है।

यह जिला मध्य हिमाचल में स्थित है और अपने पर्यटन स्थलों और हिमालयी यात्राओं के लिए प्रसिद्ध है, मंडी हिमालयी यात्राओं के लिए रास्ते कुल्लू शिमला, बिलासपुर, सोलन, हमीरपुर और कांगड़ा जिलों को जोड़ते है ये जिले के पश्चिम और दक्षिण में क्रमशःउत्तरउत्तर पूर्व-, पूर्व में सीमाबद्ध हैं।

यह जिला प्राचीन बस्तियों, पारंपरिक हथकरघा और सेब की खेती के किये प्रसिद्ध है जिसकी ब्यास और सतलुज नदी जीवन रेखा हैं।

बल्ह घाटी जिले की सबसे बड़ी घाटी है, हालांकि अन्य घाटियों जैसे करसोग और हटली घाटियों को भी खाद्यान्न लिए जाना जाता है। जिसे देवताओं की घाटी के नाम से भी जाना जाता है। मंडी शहर ब्यास नदी के तट पर स्थित है घाटी के उत्तरी भाग में है, बल्ह घाटी के लोग को कड़ी मेहनत के लिए जाने जाते हैं।

वन और वन पारिस्थितिकी तंत्र समृद्ध जैव विविधता के भंडार हैं, और नाजुक ढलान वाली भूमि को संरक्षित करने में भूमिका निभाते हैं और ग्रामीण आबादी के लिए आजीविका के प्राथमिक स्रोत थे। ग्रामीण लोग अपनी आजीवि सामाजिकआर्थिक विकास के लिए वन संसाधनों पर सीधे निर्भर हैं।- कठोर वास्तविकता यह है कि चारा, ईंधन, एन निकासी ,चराई, आग और सूखा आदि जैसे अत्यधिक दोहन के कारण ये संसाधन लगातार कम हो रहे हैं।

भई वन ग्रामीण विकास समिति के तहत आजीविका सुधार गतिविधियों को लागू करने के लिए दो स्वयं सहायता समुहों गठन किया गया है। इनमें से एक है, पराशर ऋषि स्वयं सहायता समुह " हल्दी बनाना दुग्ध उत्पादन और केंचुआ खाद इसका मूल्यवर्धन से संबंधित है। समूह के सदस्य समाज के कमजोर वर्ग से संबंधित हैं और उनके पास कम भूमि जोत है। सामाजिकआर्थिक स्थिति को बढ़ाने के लिए-, उन्होंने हल्दी बनाना दुग्ध उत्पादन और केंचुआ खाद का उत्पादन करने का किया। व्यवसाय योजना तैयार करने के लिए तकनीकी सहयोग डॉ पंकज सूद, प्रमुख वैज्ञानिक, डॉ कविता शर्मा और डीए यादव, कृषि विज्ञानं केन्द्र मंडी स्थित सुंदर नगर द्वारा प्रदान किए गए थे। दल जिसमें जितेन शर्मा, विषय विशेषज्ञ , कार्य वनमंडल मंडी, प्रोमिला ठाकुर, फील्ड टेक्निकल यूनिट कोऑर्डिनेटर कटौला परिक्षेत्र, श्री अंकित रावत वन रक्षक ,घ्राण बी श्री रमेश चंद, वनखंड अधिकारी, वन खंड कटौला शामिल रहे जिसमे वेद प्रकाश पठानिया सेवानिवृत्त हि० प्र० व० से० निरंतर पर्यवेक्षण और मार्गदर्शन में व्यवसाय योजना तैयार करने में योगदान रहा।

कार्यकारी सारांश

भई वन ग्रामीण विकास समिति-:

भई वन ग्रामीण विकास समिति राजस्व मुहाल में व्यवस्थित है। इस वन ग्रामीण विकास समिति का गठन ग्राम पंचायत घ्राण में किया गया है। यह हिमाचल प्रदेश में मंडी जिले के कटौलाब्लॉक में स्थित है भई वन ग्रामीण विकास समिति मंडी वन मंडल बंधन इकाई (डीएमयू) के कटौला वन परिक्षेत्र के तहत सदर वन खण्ड के घ्राण -बीट के अंतर्गत आता है

रिवारों की संख्या	52
पीएल परिवार	17
ुल जनसंख्या	224
ुल मवेशी	534

राशर ऋषि स्वयं सहायता समुह का विवरण

राशर ऋषि स्वयं सहायता समुह का गठन 2021 में भई वन ग्रामीण विकास समिति के अन्तर्गत कौशल और क्षमताओं को न्नत करके आजीविका सुधार सहायता प्रदान करने के लिए किया गया था। समूह में गरीब और सीमांत किसान शामिल हैं।

हीन स्वयं सहायता समुह महिला समूह)7महिलायें है जिसमें कम भूमि संसाधन वाले समाज के सीमांत और वित्तीय (मजोर वर्ग के सदस्य शामिल हैं। हालांकि समूह के सभी सदस्य मौसमी सब्जियां आदि उगाते हैं, लेकिन चूंकि इन सदस्यों की मि बहुत छोटी है और सिंचाई की सुविधा कम है और उत्पादन का स्तर संतृप्ति के करीब पहुंच गया है, इसलिए अपनी वित्तीय वश्यकताओं को पूरा करने के लिए उन्होंने हल्दी बनाना,दुग्ध उत्पादन और केंचुआ खाद एवं मूल्यवर्धन करने का फैसला किया। ससे उनकी आय में वृद्धि हो सकती है। इस समूह में 7 सदस्य हैं और उनका मासिक योगदान 100 /- रुपये प्रति माह है। समूह सदस्यों का विवरण इस प्रकार है.-:

स्वयं सहायता समूह के सदस्यों की फोटो

फोटो के साथ एसएचजी सदस्यों का विवरण

क्र स	नाम	पति	पद	वर्ग	उम्र	शैक्षणिक योग्यता	मोबाइल नंबर
1	जयवन्ती	श्री भवदेव	प्रधान	Gen	31	5	90153-09894
2	गिरजा	श्री रमेश कुमार	सचिव	"	30	10	85807-90847
3	गुड्डी देवी	श्री हेतराम	सदस्य	"	32	+2	8894080912
4	फुलमा	श्री नागेन्द्रलाल	"	"	30	+2	88942-21959
5	इन्द्रा देवी	श्री प्रताप सिंह	"	SC	47	8	88943-67563
6	गुनी	श्री देवीराम	"	Gen	35	5	78766-81613
7	सरला	श्री गुरुदयाल	"	"	31	10	98175-55174

जयवंती देवी (अध्यक्ष)

गिरजा देवी (सचिव)

गुड्डी देवी (सदस्य)

फुलमा देवी (स

इंद्रा (सदस्य)

गुनी देवी (सदस्य)

सरला देवी (सदस्य)

पराशर ऋषि स्वयं सहायता समूह पराशर ऋषि

एसएचजी/समिति का नाम	::	पराशर ऋषि स्वयं सहायता समूह
एसएचजी/सीआईजी एमआईएस कोड संख्या	::	-
बीएफडीएस	::	भई
परिक्षेत्र	::	कटौला
वन मण्डल	::	मंडी
गांव	::	भई
खंड	::	कटौला
ज़िला	::	मंडी
एसएचजी में सदस्यों की कुल संख्या	::	पराशर ऋषि
गठन की तिथि	::	02-फ़रवरी 2019
बैंक का नाम और विवरण	::	हिमाचल प्रदेश राज्य सहकारी बैंक पंडोह
बैंक खाता संख्या	::	32010119706
एसएचजी/मासिक बचत	::	रु . 700 माह
कुल बचत	::	80276 -/
कुल अंतर-ऋण	::	हाँ
नकद ऋण सीमा	::	-
चुकौती स्थिति		तिमाही आधार

गांव का भौगोलिक विवरण

जिला मुख्यालय से दूर	:	20 किमी
पेन रोड से दूर	: :	4 किमी
स्थानीय बाजार और दूर का नाम	:	पंडोह 14 किमी
प्रमुख शहरों के नाम और दूर	: :	पंडोह 14 किमी, मंडी 17 किमी
प्रमुख शहरों के नाम जहां उत्पादों को बेचा/विपणित किया जाएगा	: :	पंडोह 14 किमी, मंडी 17 किमी
बैकवर्ड और फॉरवर्ड लिंकेज की स्थिति	: :	पिछली कड़ी प्रशिक्षण, (कृषि विज्ञान केन्द्र) और अग्रिम कड़ी बाजार आपूर्तिकर्ताओं में निहित है आदि।

इस स्वयं सहायता समूह द्वारा खाद्य संसाधन (हल्दी पाउडर) आय सृजन गतिविधि का चयन किया गया है। यह आईजीए एसएचजी की सभी महिलाओं द्वारा किया जाएगा। इस समूह द्वारा प्रारंभ में हल्दी का चूर्ण बनाया जाएगा। यह व्यावसायिक गतिविधि समूह के सदस्यों द्वारा वार्षिक रूप से की जाएगी। पाउडर बनाने की प्रक्रिया में लगभग 8-10 दिन लगते हैं। उत्पाद प्रक्रिया में सफाई, धुलाई, सुखाने, ग्रेडिंग, पीसने आदि जैसी प्रक्रिया शामिल है। प्रारंभ में समूह कच्ची हल्दी के पाउडर का उत्पाद करेगा लेकिन भविष्य में, समूह अन्य उत्पादों का उत्पादन करेगा जो उसी प्रक्रिया का पालन करेंगे। उत्पाद सीधे समूह द्वारा परोक्ष रूप से खुदरा विक्रेताओं और निकट बाजार के थोक विक्रेताओं के माध्यम से शुरू में बेचा जाएगा।

आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण

1	उत्पाद का नाम	::	हल्दी पाउडर
2	उत्पाद पहचान की विधि	::	समूह के सदस्यों द्वारा निर्णय लिया गया है
3	एसएचजी/सीआईजी/क्लस्टर सदस्यों की सहमति	::	हां (अनुलग्नक -1)

उत्पादन प्रक्रियाओं का विवरण

उत्पादन की प्रक्रिया में सफाई, सुखाने, चूर्णीकरण, छलनी और पैकेजिंग शामिल है। वृद्धि प्रक्रिया बहुत सरल है और इसमें तकनीकी शामिल नहीं है।

मिट्टी और पत्थर जैसी अशुद्धियों को दूर करने के लिए सबसे पहले मसालों को हाथ से साफ कर लें। और फिर पानी से धो लिया जाता है। उन्हें धूप में सुखाने के बाद, उन्हें ग्रेडिंग की जाती है और पीसने वाली मशीन की मदद से पाउडर के रूप में परिवर्तित किया जाता है। इस व्यवसाय में दीर्घकालिक सफलता प्राप्त करने के लिए भंडारण और उचित वितरण महत्वपूर्ण हैं।

उत्पादन योजना का विवरण

1.	उत्पादन चक्र (दिनों में)	::	8-10 दिन
2.	जनशक्ति की आवश्यकता	::	सभी महिलाएं
3.	कच्चे माल का स्रोत	::	स्थानीय उपज
4.	अन्य संसाधनों का स्रोत	::	स्थानीय उपज
5.	प्रति माह आवश्यक मात्रा (किलो)	::	1000
8.	प्रति माह अपेक्षित उत्पादन (किलो)	::	1000

कच्चे माल की आवश्यकता और अपेक्षित उत्पादन

अनुक्रमांक	कच्चा माल	इकाई	समय	मात्रा (लगभग)	राशि प्रति किग्रा (रु.)	कुल रकम	प्रति माह अपे उत्पा (किल
1	कच्ची हल्दी	किलोग्राम	प्रति माह	1000	40	40000	1000

न/बिक्री का विवरण

	संभावित बाजार स्थान	::	पंडोह , मंडी अन्तर्निहित गांव –
	इकाई से दूरी	::	आसपास के संस्थान- - स्कूल, कॉलेज आदि
2	बाजार में उत्पाद की मांग	::	दैनिक मांग
3	बाजार के पहचान की प्रक्रिया	::	समूह के सदस्य अपनी उत्पादन क्षमता और बाजार में मांग के अनुसार खुदरा विक्रेता / थोक विक्रेता का चयन/सूचीबद्ध करेंगे। प्रारंभ में उत्पाद निकट बाजारों में बेचा जाएगा।
4	उत्पाद की मार्केटिंग रणनीति		एसएचजी सदस्य अपने उत्पाद को सीधे गांव की दुकानों और वृद्धि स्थल/दुकान से बेचेंगे। साथ ही, खुदरा विक्रेता द्वारा, निकट के बाजारों के थोक व्यापारी। प्रारंभ में उत्पाद 0.5-1 किलोग्राम पैकेजिंग में बेचा जाएगा।
5	उत्पाद ब्रांडिंग		सीआईजी/एसएचजी स्तर पर उत्पाद की ब्रांडिंग करके उत्पाद का विपणन किया जाएगा। बाद में इस गतिविधि को सामूहिक स्तर (क्लस्टर) पर ब्रांडिंग की आवश्यकता हो सकती है
6	उत्पाद "नारा"		" स्वयं सहयता समूह का एक उत्पाद"

अनालिसिस

❖ ताकत-

- कच्चा माल आसानी से उपलब्ध
- उत्पादन प्रक्रिया सरल है
- उचित पैकिंग और परिवहन में आसान
- उत्पाद की टिकाऊ क्षमता लम्बी है
- कम लागत

❖ कमजोरी-

- प्रक्रिया पर तापमान, आर्द्रता, नमी का प्रभाव।
- अत्याधिक श्रमसाध्य कार्य।
- अन्य पुराने और प्रसिद्ध उत्पादों के साथ प्रतिस्पर्धा

❖ मौका-

- उत्पाद की लागत अन्य समान श्रेणियों के उत्पादों की तुलना में कम है
- दुकानों, फास्ट फूड स्टालों, खुदरा विक्रेताओं, थोक व्यापारी, कैंटीन, रेस्तरां और रसोइया गृहिणियों में उच्च मांग
- बड़े पैमाने पर उत्पादन के साथ विस्तार के अवसर हैं।
- दैनिक खपत

❖ खतरे/जोखिम-

- विशेष रूप से सर्दी और बरसात के मौसम में वृद्धि और पैकेजिंग के समय तापमान, नमी का प्रभाव।
- कच्चे माल के दामों में अचानक हुई बढ़ोतरी
- प्रतिस्पर्धी बाजार

स्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

आपसी सहमति से एसएचजी समूह के सदस्य कार्य को अंजाम देने के लिए अपनी भूमिका और जिम्मेदारी तय करेंगे। सदस्यों के बीच उनकी मानसिक और शारीरिक क्षमता के अनुसार काम का बंटवारा किया जाएगा।

- समूह के कुछ सदस्य पूर्व-उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे (अर्थात - कच्चे माल की खरीद आदि)
- कुछ समूह सदस्य उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे।

- समूह के कुछ सदस्य पैकेजिंग और मार्केटिंग में शामिल होंगे।

अर्थशास्त्र का विवरण :

ए।	पूंजी लागत			
अनु क्रमांक	विवरण	मात्रा	इकाई	कुल राशि (रु .)
1	ग्राइंडर मशीन	1	20000	20000
2	तोलनयंत्र	1	2000	2000
3	हल्दी बीज		L/S	12000
4	हाथ से संचालित पैकिंग मशीन	1-2	5000	5000
5	एप्रन, टोपी, प्लास्टिक के हाथ के दस्ताने आदि	13	L/S	1000
	कुल पूंजीगत लागत (ए) =			**40,000/-**

बी।	आवर्ती लागत				
अनु क्रमांक	विवरण	इकाई	मात्रा	कीमत	कुल राशि (रु.)
1	कच्चा माल	महीना	1000	40	40000
2	कमरे का किराया	महीना	1	1000	1000
3	पैकेजिंग सामग्री	महीना	L/S	2000	2000
4	परिवहन	महीना	1	1000	1000
5	अन्य (लेखा सामग्री, बिजली, पानी का बिल, मशीन की मरम्मत)	महीना	1	2000	2000
6	श्रम लागत	महीना	1		15000
	आवर्ती लागत				**61000/-**

नोट - चूंकि कच्ची हल्दी का उत्पादन समूह के सदस्यों द्वारा किया जाएगा और श्रम का काम सदस्यों द्वारा स्वयं किया जाएगा, इसलिए इन लागतों को कुल आवर्ती लागत से कम किया जाएगा।

सी	बनाने की कीमत	
अनु क्रमांक	विवरण	राशि (रु.)
1	कुल आवर्ती लागत	61000
2	पूंजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यह्रास	333
	कुल	**61333/-**

डी	बिक्री मूल्य गणना		
क्रमांक	विवरण	इकाई	राशि (रु.)
1	बनाने की कीमत	किलोग्राम	62
2	वर्तमान बाजार मूल्य	किलोग्राम	150-200
3	अपेक्षित बिक्री मूल्य	रुपये	150/-

आय और व्यय का विश्लेषण (प्रति माह):

अनु क्रमांक	विवरण	राशि (रु.)

पूंजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यह्रास	333
कुल आवर्ती लागत	61000
कुल उत्पादन (किलो)	1000
विक्रय मूल्य (प्रति किग्रा)	150
आय सृजन (150*1000)	150000
शुद्ध लाभ (150000-61000)	89000
सकल लाभ = शुद्ध लाभ + कच्चे माल की लागत + श्रम लागत	1,44,000
शुद्ध लाभ का वितरण	मैं लाभ मासिक/वार्षिक आधार पर सदस्यों के बीच समान रूप से वितरित किया जाएगा। मैं लाभ का उपयोग आवर्ती लागत को पूरा करने के लिए किया जाएगा। मैं IGA में आगे निवेश के लिए लाभ का उपयोग किया जाएगा

धन की आवश्यकता :

अनु क्रमांक	विवरण	कुल राशि (रु.)	परियोजना योगदान	एसएचजी योगदान
1	कुल पूंजी लागत	40000	30000	10000
2	आवर्ती लागत	61000	0	61000
3	प्रशिक्षण/क्षमता वृद्धि/कौशल उन्नयन	50,000	50,000	0
	कुल	**151000**	**80000**	**71000**

दें-

- **पूंजीगत लागत** – पूंजीगत लागत – 75 %पूंजीगत लागत परियोजना के द्वारा वहन किया जाएगा
- **आवर्ती लागत** - एसएचजी/सीआईजी द्वारा वहन किया जाना।
- **प्रशिक्षण/क्षमता वृद्धि/कौशल उन्नयन** - परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा

स्रोत:

परियोजना का समर्थन	• पूंजीगत लागत – 75 %पूंजीगत लागत परियोजना के द्वारा वहन किया जाएगा (75% अनुसूचित जाती तथा महिलाओं के लिए) • SHG बैंक खाते में 1 लाख रुपये तक जमा किए जाएंगे । • प्रशिक्षण/क्षमता वृद्धि/कौशल उन्नयन लागत। • 5% ब्याज दर की सब्सिडी सीधे बैंक/वित्तीय संस्थान में जमा की जाएगी और यह सुविधा केवल तीन साल के लिए होगी।	सभी औपचारिकताओं का पालन करने के बाद संबंधित डीएमयू/एफसीसीयू द्वारा मशीनरी/उपकरणों की खरीद की जाएगी।

	एसएचजी को मूल राशि की किश्तों का भुगतान नियमित आधार पर करना होता है।	
एसएचजी योगदान	• पूंजीगत लागत का 25% एसएचजी द्वारा वहन किया जाएगा • एसएचजी द्वारा वहन की जाने वाली आवर्ती लागत	

प्रशिक्षण/क्षमता वृद्धि/कौशल उन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमता वृद्धि/कौशल उन्नयन लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी।
निम्नलिखित कुछ प्रशिक्षण/क्षमता वृद्धि/कौशल उन्नयन प्रस्तावित/आवश्यक हैं:

- कच्चे माल की लागत प्रभावी खरीद
- गुणवत्ता नियंत्रण
- पैकेजिंग और मार्केटिंग
- वित्तीय प्रबंधन

ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना

= पूंजीगत व्यय/विक्रय मूल्य (प्रति किग्रा)-उत्पादन की लागत (प्रति किग्रा)
= 65000 / (150-62)
=765 किग्रा

इस प्रक्रिया में 765 किग्रा पाउडर बेचने के बाद ब्रेक ईवन प्राप्त किया जाएगा।

बैंक ऋण चुकौती- यदि ऋण बैंक से लिया गया है, तो यह नकद ऋण सीमा के रूप में होगा और सीसीएल के लिए पुनर्भुगतान अ
है; हालांकि, सदस्यों से मासिक बचत और चुकौती रसीद सीसीएल के माध्यम से भेजी जानी चाहिए।

- सीसीएल में, एसएचजी के बकाया मूलधन का बैंकों को साल में एक बार पूरा भुगतान किया जाना चाहिए। ब्या
  भुगतान मासिक आधार पर किया जाना चाहिए।
- सावधि ऋणों में, चुकौती बैंकों में चुकौती अनुसूची के अनुसार की जानी चाहिए।
- परियोजना सहायता - डीएमयू द्वारा 5% ब्याज दर की सब्सिडी सीधे बैंक/वित्तीय संस्थान में जमा की जाए
  सुविधा केवल तीन साल के लिए होगी। SHG/CIG को मूल राशि की किश्तों का भुगतान नियमित आधार पर करन

निगरानी विधि -

- वीएफडीएस की सामाजिक लेखा परीक्षा समिति आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की निगरानी करेगी अं
  के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए, यदि आवश्यक हो, सुधारात्मक कार्रवाई का सुझ
- एसएचजी को प्रत्येक सदस्य के आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की समीक्षा करनी चाहिए और प्रक्षेपण
  इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देना च

कुछ प्रमुख संकेतक इस प्रकार हैं:

- समूह का आकार
- निधि प्रबंधन
- निवेश
- आय उपार्जन
- उत्पाद की गुणवत्ता

टिप्पणियां:

समूह की आगामी दृष्टि अन्य डेयरी वस्तुओं आदि के रूप में मूल्यवर्धन द्वारा उनकी आय में वृद्धि करना है।

आय सृजन गतिविधि

व्यवसाय योजना

दुग्ध उत्पादन और केंचुआ खाद बनाना

र्यकारी सारांश

ध उत्पादन और केंचुआ खाद बनाने की आय सृजन गतिविधि का चयन पराशर ऋषि स्वयं सहायता समूह द्वारा किया गया यह आईजीए इस स्वयं सहायता समूह की सभी महिलाओं द्वारा किया जाएगा। इस समूह द्वारा प्रारंभ में दूध एकत्रित कर के स से दुग्ध उत्पाद आदि बनाए जायेंगे। यह गतिविधि इस समूह की कुछ महिलाओं द्वारा पहले से ही की जा रही है। यह ावसायिक गतिविधि समूह के सदस्यों द्वारा समस्त ऋतुओ मे की जाएगी। दूध के उत्पाद बनाने की प्रक्रिया में हर दिन 2 से 3 टे लगते हैं. उत्पादन प्रक्रिया में सफाई, धुलाई, पनीरबनाने तथाउसकी पैकिंग इत्यादी जैसी प्रक्रिया शामिल है। प्रारंभ में समूह दूध कत्रित करेगा तथा मांग के अनुकूल पनीरव का निर्माण करेगा। उत्पाद सीधे समूह द्वारा या परोक्ष रूप से खुदरा विक्रेताओं और कट बाजार के पूरे विक्रेताओं के माध्यम से बेचा जाएगा। इसके साथ साथ समूह प्राप्त गोबर और कृषि अवशेष से केंचुआ खाद ी त्यार करेगा जिस के लिएसमूह के पास पहले से ही प्रशाधन उपलब्ध हैं (केचुआ गढ्ढे और खुरली)

उत्पादन प्रक्रिया का विवरण

पनीर बनाने वाले स्वयं सहायता समूह के सदस्यों ने शुरू में 120 किलो शुद्ध दूध से कारोबार शुरू करने पर सहमति

जताई। 40 लीटर दूध को लगातार हिलाते हुए 50लीटर क्षमता वाले मोटे दूध के बर्तनों में 80-90^0 C के तापमान तक गर्म किया जाएगा। जब दूध का तापमान लगभग 90 ^{0} C हो जाए तो इसमें 0.2% साइट्रिक एसिड (यानी 80 ग्राम साइट्रिक एसिड) मिलाएं और 5-6 मिनट तक हिलाते रहें और आंच बंद कर दें और इसे ठंडा होने दें। उत्पाद को मलमल के कपड़े में डालें और अतिरिक्त पानी को निचोड़ लें और पनीर के ऊपर अतिरिक्त भार डालकर पनीर को दबाएं और परिणामी सामग्री को ठंडे पानी के अंदर मलमल के कपड़े में रखें। अन्य दो दूध के बर्तनों में शेष 80 लीटर दूध के साथ भी यही प्रक्रिया दोहराई जाएगी।

मानक औसत के अनुसार प्रतिदिन 120 लीटर दूध से लगभग 24 किलोग्राम पनीर का उत्पादन किया जाएगा, जिसे लक्षित बाजारों के अनुसार उचित रूप से बेहतर मूल्य प्राप्त करने के लिए विपणन किया जा सकता है। औसतन यदि पनीर की कीमत ह. 250 रुपये प्रति किलो, एसएचजी की शुद्ध बिक्री 6000 / - दैनिक होगी और यदि दूध 40 रुपये प्रति किलो की दर से खरीदा जाता है तो 120 किलो दूध की मात्रा पर काम किया जायेगा और 4800 प्रति दिन और इस तरह 1200 रुपये प्रतिदिन सकल लाभ होगा।

पनीर बनाने का व्यवसाय शुरू करने की बाजार की संभावना

पनीर एक प्राकृतिक डेयरी आइटम है जो स्वस्थ, पोषक तत्वों से भरपूर और बहुत मांग में है। वर्तमान में मांग बढ़ रही है और निकट भविष्य में मांग अधिक होने की संभावना है। व्यवसाय लाभदायक है और इसके लिए कम पूंजी, सस्ती सामग्री और बुनियादी मशीनरी की आवश्यकता होती है। गुणवत्ता पनीर गुणवत्ता नियंत्रण, के साथ उचित उपकरण और मानकीकृत प्रोटोकॉल की मांग करता है।

पनीर बनाने का व्यवसाय शुरू करने के कारण

- प्राकृतिक डेयरी उत्पाद
- भारी मांग
- धंधा पैसा बनाने वाला है
- कम पूंजी की जरूरत
- सस्ते घटक
- एसएचजी सदस्य व्यक्तिगत स्तर पर गतिविधि से परिचित हैं

घर में बने पनीर के लिए उपकरण की आवश्यकता

घर में बने पनीर का उत्पादन शुरू करने के लिए शुरू में निम्नलिखित उपकरण खरीदे जाएंगे

1. बॉयलर वेसल 100lt क्षमता
2. मिश्रण आदि को हिलाने के लिए डंडियां
3. कनेक्शन के साथ वाणिज्यिक गैस सिलेंडर
4. गैस भट्टी (चुल्ला)
5. डिजिटल वजनी मशीन
6. मापने वाला उपकरण (1lt, 2lt, 5lt)
7. रेफ्रिजरेटर (200 लीटर)
8. रसोई के उपकरण और अन्य विविध लेख
9. पॉली सीलिंग टेबल टॉप
10. हीट सीलर
11. एप्रन, टोपी, प्लास्टिक के हाथ के दस्ताने आदि।
12. कुर्सियां, मेज आदि।
13. पनीर दबाने की मशीन

आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण

1	उत्पाद का नाम	::	पनीर बनाना
2	उत्पाद पहचान की विधि	::	यह उत्पाद पहले से ही कुछ SHG सदस्यों द्वारा बनाया जा रहा है
3	एसएचजी/सीआईजी/क्लस्टर सदस्यों की सहमति	::	हाँ

उत्पादन योजना का विवरण

1	उत्पादन चक्र) दिनों में(	::	1दिन
2	प्रति चक्र आवश्यक जनशक्ति) सं।(	::	सभी सदस्य
3	कच्चे माल का स्रोत	::	स्थानीय रूप से उपलब्ध
4	अन्य संसाधनों का स्रोत	::	सुंदर नगर 20 किमी ,मंडी 25 किमी
5	प्रति चक्र आवश्यक मात्रा) किलो(	::	120लीटर दूध) शुरुआत में(
6	प्रति चक्र अपेक्षित उत्पादन) किग्रा(	::	24 किलो) शुरुआत में(

कच्चे माल की आवश्यकता और अपेक्षित उत्पादन

क्रमांक	कच्चा माल	इकाई	समय	मात्रा	राशि प्रति किलो) रुपये(	कुल रकम	अपेक्षित पनीर उत्पादन) किग्रा(	रु. प्रति किलो	कुल रकम
1	गाय का दूध	किलोग्राम	हर दिन	120लीटर	40	4800	24	250	6000

विपणन/बिक्री का विवरण

1	संभावित बाजार स्थान	::	लेदा 5किमी ,मंडी 45किमी ,सुंदरनगर 55किमी।
2	इकाई से दूरी	::	
3	बाजार में उत्पाद की मांग / एस	::	दैनिक मांग
4	बाजार की पहचान की प्रक्रिया	::	समूह के सदस्य अपनी उत्पादन क्षमता और बाजार में मांग के अनुसार खुदरा विक्रेता/थोक विक्रेता का चयन/सूचीबद्ध करेंगे। प्रारंभ में उत्पाद निकट बाजारों में बेचा जाएगा।
5	उत्पाद की मार्केटिंग रणनीति		एसएचजी सदस्य अपने उत्पाद को सीधे गांव की दुकानों और निर्माण स्थल/दुकान से बेचेंगे। इसके अलावा खुदरा विक्रेता द्वारा ,निकट बाजारों के थोक व्यापारी। प्रारंभ में उत्पाद को 1 किलोग्राम पैकेजिंग में बेचा जाएगा।
6	उत्पाद ब्रांडिंग		सीआईजी/एसएचजी स्तर पर सीआईजी/एसएचजी की ब्रांडिंग करके उत्पाद का विपणन किया जाएगा। बाद में इस IGA को क्लस्टर स्तर पर ब्रांडिंग की आवश्यकता हो सकती है
7	उत्पाद" नारा"		"पवित्रता और सर्वोच्चता का एक उत्पाद"

स्वोट अनालिसिस

ताकत -

- गतिविधि पहले से ही कुछ एसएचजी सदस्यों द्वारा की जा रही है
- कच्चा माल आसानी से उपलब्ध
- निर्माण प्रक्रिया सरल है
- उचित पैकिंग और परिवहन में आसान
- उत्पाद शेल्फ जीवन लंबा है

❖ कमज़ोरी -
- विनिर्माण प्रक्रिया/उत्पाद पर तापमान, आर्द्रता, नमी का प्रभाव।

❖ अवसर -
- बाजारों का स्थान
- सभी मौसमों में सभी खरीदारों द्वारा दैनिक/साप्ताहिक खपत और उपभोग

❖ खतरे / जोखिम -
- विशेष रूप से सर्दी और बरसात के मौसम में निर्माण और पैकेजिंग के समय तापमान, नमी का प्रभाव।
- कच्चे माल के दामों में अचानक हुई बढ़ोतरी
- प्रतिस्पर्धी बाजार

सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

आपसी सहमति से एसएचजी समूह के सदस्य कार्य को अंजाम देने के लिए अपनी भूमिका और जिम्मेदारियां तय करेंगे। सदस्यों के बीच उनकी मानसिक और शारीरिक क्षमता के अनुसार काम का बंटवारा किया जाएगा।

- समूह के कुछ सदस्य पूर्व-उत्पादन प्रक्रिया (अर्थात कच्चे माल की खरीद आदि) में शामिल होंगे।
- कुछ समूह सदस्य उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे।
- समूह के कुछ सदस्य पैकेजिंग और मार्केटिंग में शामिल होंगे।

वित्तीय पूर्वानुमान/अनुमान

व्यवसाय शुरू करने के लिए अंतिम बल्कि सबसे महत्वपूर्ण कदम व्यवसाय चलाने के लिए लागत निर्धारित करने के एक वित्तीय योजना बनाना है और इसमें व्यावसायिक लाभ भी शामिल होना चाहिए शुरू में एसएचजी संक्षेप में कमाई जा रहा है एक लागत लाभ विश्लेषण का अनुमान लगाया जाना आवश्यक है

ए।	पूंजी लागत			
क्रमांक _	विवरण	मात्रा	यूनिट मूल्य	कुल राशि (रु .)
1	बॉयलर पॉट 100lt क्षमता	3	5000	15000
2	मिश्रण आदि को हिलाने के लिए शीशे की डंडियां	3	300	900
3	कनेक्शन के साथ वाणिज्यिक गैस सिलेंडर	2	4000	8000
4	गैस भट्टी (चुल्ला)	3	1500	4500
5	डिजिटल वजनी मशीन	1	10,000	10000
6	मापने वाला उपकरण (1lt, 2lt, 5lt)	3	L/S	1000
7	रेफ्रिजरेटर (200 लीटर)	1	22000	22000
8	रसोई के उपकरण और अन्य विविध लेख	L/S	L/S	4000
9	पॉली सीलिंग टेबल टॉप हीट सीलर	1	2000	2000
10	एप्रन, टोपी, प्लास्टिक के हाथ के दस्ताने आदि।	12	L/S	6000
11	कुर्सियां, मेज आदि।		L/S	5000
12	पनीर प्रेसिंग मशीन	1	L/S	3000
	कुल पूंजीगत लागत (ए)			**81400**

बी। क्रमांक।	आवर्ती लागत विवरण	मात्रा	कीमत	कुल राशि (रु.)
1	कच्चा दूध	120 लीटर दैनिक	40 लीटर	144000
2	साइट्रिक एसिड	6 लीटर	150/ लीटर	900
3	कमरे का किराया	प्रति महीने	500	500
4	पैकेजिंग सामग्री	महीने के	3000	3000
5	श्रम	प्रतिदिन 2 व्यक्ति	275/व्यक्ति	16500
6	परिवहन	महीने के	रुपये प्रति दिन	3000
7	विविध व्यय (अर्थात स्थिर, बिजली बिल, पानी का बिल, आदि)	महीने के	1000	1000
8	गैस	प्रति माह एक सिलेंडर	2000/सिलेंडर	2000
9	मलमल का कपड़ा	महीने के हिसाब से	L/S	1500
10	साबुन और डिटर्जेंट/विम स्क्रबर, झाड़ू, वाइपर, आदि।	महीने के महीने हिसाब से	L/S	1000
	कुल आवर्ती लागत (बी)			**173400**

सी।	**उत्पादन की लागत (मासिक)**	
क्रमांक –	**विवरण**	**राशि (रु.)**
1	कुल आवर्ती लागत	173400
2	पूंजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यह्रास	678
	उत्पादन की कुल लागत	**174078**

डी।	**कुल आय मासिक**				
क्रमांक –	**विवरण**	**रोज**	**अपेक्षित दर प्रति किग्रा**	**कुल बिक्री दैनिक**	**मासिक बिक्री**
1	पनीर का कुल उत्पादन	24 किलो ग्राम	250/किग्रा	6000	180000

	लागत लाभ का विश्लेषण	
क्रमांक –	**विवरण**	**राशि (रु.)**
1	पूंजीगत लागत पर 10% मूल्यह्रास	678
2	प्रति माह कुल आवर्ती लागत	173400
3	कुल खर्च	174078
4	कुल उत्पादन (मासिक)	720 किग्रा
5	अपेक्षित दर प्रति किग्रा	250/किग्रा
6	कुल बिक्री राशि	180000

	शुद्ध आय (मासिक)= 180000-174078	5922
7	लाभ साझेदारी	लाभ के बंटवारे पर सदस्यों के बीच सामूहिक सहमति होगी; हालांकि लाभ का एक हिस्सा भविष्य की आकस्मिकता के लिए आरक्षित रखा जाएगा।

नोट: श्रम की मात्रा (16500) जिसे आवर्ती लागत में जोड़ा गया है, व्यावहारिक रूप से एसएचजी के सदस्यों की आय है क्यों
श्रम इनपुट एसएचजी के सदस्यों के भीतर होगा।

फंडफ्लो

क्रमांक –	विवरण	कुल राशि(रु.)	परियोजना का समर्थन	एसएचजी योगदान
1	कुल पूंजी लागत	81400	61050 (75%)	20350
2	कुल आवर्ती लागत	173400	-	173400
3.	अब तक का मासिक योगदान	500		500
4.	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	60000	60000	-
	कुल	**315300**	**121050**	**194250**

- एसएचजी में सभी सदस्य होते हैं और परियोजना द्वारा 75% पूंजीगत लागत का योगदान दिया जाएगा।
- आवर्ती लागत एसएचजी/सीआईजी सदस्यों द्वारा वहन की जाएगी।
- प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन व्यय परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा।

फंड के स्रोत

परियोजना का समर्थन	• पूंजीगत लागत का 75% उपकरणों सहित मशीनरी की खरीद के लिए उपयोग किया जाएगा ,जैसा कि क्रम संख्या 8 में वर्णित है। • तक 1लाख रुपये **SHG**बैंक खाते में रखे जाएंगे। • प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत।	कोडल औपचारिकताओं का पालन करने के बाद संबंधित डीएमयू/एफसीसीयू द्वारा मशीनरी/उपकरणों की खरीद की जाएगी।
एसएचजी योगदान	• पूंजीगत लागत का 25 %स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन किया जाएगा , इसमें मशीनरी के अलावा अन्य सामग्री/उपकरणों की लागत शामिल है। • एसएचजी द्वारा वहन की जाने वाली आवर्ती लागत	

ण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन
प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी।
निम्नलिखित कुछ प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन प्रस्तावित/आवश्यक हैं:

- कच्चे माल की लागत प्रभावी खरीद
- गुणवत्ता नियंत्रण
- पैकेजिंग और मार्केटिंग
- वित्तीय प्रबंधन
-

ण चुकौती -
यदि ऋण बैंक से लिया गया है तो यह नकद ऋण सीमा के रूप में होगा और सीसीएल के लिए पुनर्भुगतान अनुसूची नहीं है;
हालांकि, सदस्यों से मासिक बचत और चुकौती रसीद सीसीएल के माध्यम से भेजी जानी चाहिए।

- सीसीएल में, एसएचजी के बकाया मूलधन का बैंकों को साल में एक बार पूरा भुगतान किया जाना चाहिए। ब्याज राशि का भुगतान मासिक आधार पर किया जाना चाहिए।
- सावधि ऋणों में, चुकौती बैंकों में चुकौती अनुसूची के अनुसार की जानी चाहिए।

ती विधि -
लाभार्थियों का बेसलाइन सर्वेक्षण और वार्षिक सर्वेक्षण किया जाएगा।
निगरानी के लिए कुछ प्रमुख संकेतक इस प्रकार हैं:

- समूह का आकार
- निधि प्रबंधन
- निवेश
- आय उपार्जन
- उत्पादन स्तर
- उत्पाद की गुणवत्ता
- बेचा गया सामान
- बाजार पहुंच

यां:

आगामी दृष्टि अन्य डेयरी वस्तुओं आदि के रूप में मूल्यवर्धन द्वारा उनकी आय में वृद्धि करना है।

व्यापार योजना

आय सृजन गतिविधिकेंचुआ खाद बनाना -

परिचय

सरल उत्पादन तकनीकों, पारिस्थितिक, आर्थिक और इससे जुड़े मानव स्वास्थ्य लाभों के कारण केंचुआ खाद बनाना देश में एक मजबूत मुकाम हासिल कर रहा है। विशेष रूप से देश के दक्षिणी और मध्य भागों में गैर-सरकारी संगठनों) एनजीओ (के तकनीकी मार्गदर्शन के तहत, उद्यमियों द्वारा सरकार के समर्थन के तहत, वर्मीकम्पोस्टिंग इकाइयों की एक महत्वपूर्ण संख्या स्थापित की गई है।

वर्मीकम्पोस्टिंग के प्रत्यक्ष पर्यावरणीय और आर्थिक लाभ हैं क्योंकि यह स्थायी कृषि उत्पादन और किसानों की आय में महत्वपूर्ण योगदान देता है। कई गैर सरकारी संगठन, समुदाय आधारित संगठन) सीबीओ(, स्वयं सहायता समूह)एसएचजी(, ट्रस्ट आदि हैं जो अपने स्थापित आर्थिक और पर्यावरणीय लाभों के कारण वर्मीकंपोस्टिंग प्रौद्योगिकी को बढ़ावा देने के लिए ठोस प्रयास कर रहे हैं।

कृमि खाद

केंचुओं को पालने/उपयोग करके कम्पोस्ट का उत्पादन वर्मी कम्पोस्टिंग तकनीक कहलाता है। इस तकनीक के तहत, केंचुए बायोमास खाते हैं और इसे पचे हुए रूप में उत्सर्जित करते हैं जिसे वर्मीकम्पोस्टिंग या वर्मीकम्पोस्ट के रूप में जाना जाता है यह छोटे और बड़े पैमाने के किसानों दोनों के लिए खाद के उत्पादन के लिए सबसे सरल और लागत प्रभावी तरीकों में से एक है। वर्मीकम्पोस्ट उत्पादन इकाई किसी भी ऐसी भूमि में स्थापित की जा सकती है जो किसी भी आर्थिक उपयोग के अधीन नहीं है बल्कि छायादार और पानी के ठहराव से मुक्त है। स्थान भी जल संसाधन के निकट होना चाहिए

वर्मीकम्पोस्टिंग, जिसे सही मायने में" कचरा रूपी सोना "कहा जाता है, जैविक कृषि उत्पादन में प्रमुख इनपुट है। सरल तकनीक के कारण, कई किसान वर्मी कम्पोस्ट उत्पादन में लगे हुए हैं क्योंकि यह मिट्टी के स्वास्थ्य को मजबूत करता है, मिट्टी

उत्पादकता खेती की लागत को कम करती है। पोषक तत्वों की उच्च मात्रा के कारण वर्मीकम्पोस्ट की मांग में धीरे-धीरे
वृद्धि हो रही है।

सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण

उत्पाद का नाम	::	केंचुआ खाद
उत्पाद पहचान की विधि	::	यह गतिविधि पहले से ही कुछ एसएचजी सदस्यों द्वारा की जा रही है और समूह के सदस्यों द्वारा सामूहिक रूप से तय किया गया है
एसएचजी/सीआईजी/क्लस्टर सदस्यों की सहमति	::	हाँ

दन प्रक्रियाओं का विवरण

रण		विवरण
रण -1	::	प्रसंस्करण जिसमें घास फूस का संग्रह, और जैविक कचरे का भंडारण शामिल है।
रण-2	::	जैविक कचरे का बीस दिनों के लिए पशुओं के गोबर के घोल के साथ सामग्री को ढेर करके पूर्व पाचन। यह प्रक्रिया आंशिक रूप से सामग्री को पचाती है और केंचुआ खपत के लिए उपयुक्त है। मवेशियों के गोबर और बायोगैस के घोल को सुखाने के बाद इस्तेमाल किया जा सकता है। गीले गोबर का उपयोग वर्मी कम्पोस्ट उत्पादन के लिए नहीं करना चाहिए।
रण-3	::	केंचुआ क्यारी तैयार करना। वर्मी कम्पोस्ट तैयार करने के लिए कचरे को डालने के लिए एक ठोस आधार की आवश्यकता होती है। ढीली मिट्टी कीड़े को मिट्टी में जाने देगी और पानी देते समय, सभी घुलनशील पोषक तत्व पानी के साथ मिट्टी में चले जाते हैं।
रण-4	::	वर्मी-कम्पोस्ट संग्रह के बाद केंचुओं का संग्रह। पूरी तरह से कंपोस्ट की गई सामग्री को अलग करने के लिए कंपोस्ट की गई सामग्री को छान लें। आंशिक रूप से कम्पोस्ट की गई सामग्री को फिर से वर्मी कम्पोस्ट बेड में डाल दिया जाएगा।
रण-5	::	नमी बनाए रखने और लाभकारी सूक्ष्मजीवों को बढ़ने देने के लिए वर्मी-कम्पोस्ट को उचित स्थान पर संग्रहित करना।
रण-6		ईंटों का पका गड्ढा बना है

दन योजना का विवरण

ादन चक्र (दिनों में)	::	90 दिन (वर्ष में तीन चक्र)
चक्र आवश्यक जनशक्ति (सं।)	::	1
माल का स्रोत	::	घर और अपने खेतों से

अन्य संसाधनों का स्रोत	::	मुक्त बाज़ार
कच्चा माल - आवश्यक मात्रा प्रति चक्र (किलो) प्रति सदस्य	::	1800 किलो प्रति चक्र
प्रति सदस्य प्रति चक्र (किलो) अपेक्षित उत्पादन	::	900 किलोग्राम प्रति चक्र

विपणन/बिक्री का विवरण

संभावित बाजार स्थान	::	हिमाचल प्रदेश वन विभाग स्थानिय बाज़ार
इकाई से दूरी	::	अपने खेत पर प्रयोग करने के लिए
बाजार में उत्पाद की मांग / एस	::	HOFF (वन विभाग) उनकी नर्सरी के लिए प्रचुर मात्र में वर्मी -कम्पोस्ट खरीद रहा है
बाजार की पहचान की प्रक्रिया	::	पीएमयू हिमाचल प्रदेश वन विभाग द्वारा स्वयं सहायता समूह द्वारा उत्पादित वर्मी -कम्पोस्ट की खरीद की सुविधा प्रदान करेगा।
उत्पाद की मार्केटिंग रणनीति		एसएचजी सदस्य भविष्य में बेहतर बिक्री मूल्य के लिए अपने गांवों के आसपास अतिरिक्त विपणन विकल्प तलाशेंगे।
उत्पाद ब्रांडिंग		सीआईजी/एसएचजी स्तर पर उत्पाद का विपणन संबंधित सीआईजी/एसएचजी की ब्रांडिंग द्वारा किया जाएगा। बाद में इस IGA को क्लस्टर स्तर पर ब्रांडिंग की आवश्यकता हो सकती है
उत्पाद "नारा"		"प्रकृति के अनुकूल"

स्वोट अनालिसिस

❖ **ताकत**

- गतिविधि पहले से ही कुछ एसएचजी सदस्यों द्वारा की जा रही है
- एसएचजी के प्रत्येक सदस्य के पास प्रत्येक घर में 2 से 8 तक के मवेशी हैं
- एसएचजी सदस्यों के परिवार उच्च मूल्य वाली फसलों और सब्जियों की खेती कर रहे हैं जो पूरे वर्ष कच्चे माल य
  कृषि जैविक कचरे की पर्याप्त उपलब्धता प्रदान करते हैं।
- उनके खेतों में आसानी से उपलब्ध कच्चा माल
- निर्माण प्रक्रिया सरल है
- उचित पैकिंग और परिवहन में आसान
- परिवार के अन्य सदस्य भी लाभार्थियों का सहयोग करेंगे
- उत्पाद आत्म-जीवन लंबा है

❖ **कमज़ोरी**

- विनिर्माण प्रक्रिया/उत्पाद पर तापमान, आर्द्रता, नमी का प्रभाव।
- तकनीकी जानकारी का अभाव

- **अवसर**
- जैविक एवं प्राकृतिक खेती के प्रति किसानों में जागरूकता के कारण वर्मी कम्पोस्ट की वढ़ती मांग
- वर्मी- कम्पोस्ट का अपने खेत में प्रयोग करने से मृदा स्वास्थ्य में सुधार और वृद्धि तथा गुणवत्तापूर्ण कृषि उत्पाद का उत्पादन होगा जो बेहतर मूल्य प्रदान करेगा।
- रसोई घर से बाहर रह गए घरेलू कचरे सहित जैविक कचरे का सर्वोत्तम उपयोग
- एचपी फॉरेस्ट के साथ मार्केटिंग गठजोड़ की संभावना
- **धमकी/जोखिम**
- अत्यधिक मौसम के कारण उत्पादन चक्र के टूटने की संभावना
- प्रतिस्पर्धी बाजार
- प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण और कौशल उन्नयन में भागीदारी के प्रति लाभार्थियों के बीच प्रतिबद्धता का स्तर

यों के बीच प्रबंधन का विवरण

- उत्पादन ध्यान रखा जाएगा कच्चे माल की खरीद सहित व्यक्तिगत सदस्यों द्वारा इसका -
- गुणवत्ता आश्वासन सामूहिक रूप से -
- सफाई और पैकेजिंगसामूहिक रूप से -
- मार्केटिंग सामूहिक रूप से -
- इकाई की निगरानी सामूहिक रूप से -

अर्थशास्त्र का विवरण

राशि वास्तविक रु . में)

क्रमांक	विवरण	इकाइयों	मात्रा / संख्या।	लागत)रु(.	वर्ष 1	वर्ष 2	वर्ष 3	वर्ष 4	वर्ष 5
ए।	पूंजी लागत								
ए1.	वृद्धि के साथसाथ श्रम - लागत (गड्ढे का आकार आंतरिक 10ftX4ftX2ft का होगा(	प्रति सदस्य	10	0	00	0	0	0	0
	उपकरण, उपकरण, वजन पैमाने आदि।	प्रति सदस्य	10	2000	24000	0	0	0	0
	कुल)ए(1.				24000	0	0	0	0
बी	आवर्ती लागत								
2	बीज केंचुआ	प्रति किलो	10	500	5000	0	0	0	0
3	गारागोबर/अपशिष्ट की / खरीद की लागत	टन	80	समूह के सदस्यों के साथ उपलब्ध	समूह के सदस्यों के साथ उपलब्ध	समूह के सदस्यों के साथ उपलब्ध	समूह के सदस्यों के साथ उपलब्ध	समूह के सदस्यों के साथ उपलब्ध	समूह के सदस्यों के साथ उपलब्ध
4	श्रम लागत	प्रति टन	40	700	28000	29400	30870	32414	34034
5	पैकिंग सामग्री	नंबर	5000	2	10000	10500	11025	11576	12155
6	अन्य हैंडलिंग शुल्क	प्रति टन	40	150	6000	6300	6615	6946	7293

सी	अन्य शुल्क									
7	बीमा	एलएस/			0	0	0	0	0	
	कुल आवर्ती लागत				49000	46200	48510	50936	53482	
	कुल लागत -पूंजी और आवर्ती				73000	46200	48510	50936	53482	
डी	वर्मी कम्पोस्टिंग से आय									
8	वर्मी कम्पोस्ट की बिक्री	टन	27	6000	162000	170100	178605	187535	196911	
9	कुल मुनाफा				162000	170100	178605	187535	196911	
10	शुद्ध रिटर्न)सीबी(				29000	123900	130095	136599	143429	

नोट - चूंकि श्रम कार्य स्वयं सहायता समूह के सदस्यों द्वारा किया जाएगा और उनके स्थान पर पहले से उपलब्ध घोल /गोबर /अपशिष्ट और ये सामग्री समूह के पास उपलब्ध है इसलिए, आवर्ती लागत (श्रम लागत, घोल /गोबर /अपशिष्ट की खरीद की लागत ((की कुल आवर्ती लागत से कटौती की जाती है।

आर्थिक विश्लेषण

विवरण	वर्ष 1	वर्ष 2	वर्ष 3	वर्ष 4	वर्ष 5	
पूंजी लागत	24000	0	0	0	0	
आवर्ती लागत	49000	46200	48510	50936	53482	
कुल लागत	73000	46200	48510	50936	53482	332128

कुल लाभ	162000	170100	178605	187535	196911	895151
शुद्ध लाभ	92000	123900	130095	136599	143429	563023
लागत का शुद्ध वर्तमान मूल्य @ 15प्रतिशत	332128					
लाभ का शुद्ध वर्तमान मूल्य @ 15प्रतिशत	895151					
लाभ लागत अनुपात	2.70					

शुद्ध लाभ का वितरण - उत्पादन में हिस्सेदारी के अनुसार।

विश्लेषण के निष्कर्ष

- प्रत्येक सदस्य के लिए गड्ढे का आकार एक गड्ढे के लिए10 X4X 2फीट की योजना बनाई गई है।
- वर्मी कम्पोस्ट की उत्पादन लागत रु 1.85 . प्रति किग्रा
- वर्मी- कम्पोस्ट) सरंक्षण पक्ष (की बिक्री रु 6 . प्रति किलो
- रुपये का शुद्ध लाभ होगा 2.70 प्रति किग्रा
- यह प्रस्तावित है कि प्रत्येक सदस्य प्रति वर्ष 3.3 टन वर्मी- कम्पोस्ट का उत्पादन करेगा जिसके परिणामस्वरूप 27 टन का उत्पादन होगा एक वर्ष में स्वयं सहायता समूह के सभी1 0 सदस्यों द्वारा वर्मी- कम्पोस्ट।
- केंचुआ कीमत 500.00 = प्रति किग्रा
- वर्मी - खाद बनाना एक लाभदायक IGA है और इसे SHG सदस्यों द्वारा लिया जा सकता है।

फंड की आवश्यकता:

क्रमांक न।	विवरण	कुल राशि (रु.)	परियोजना का समर्थन	एसएचजी योगदान
1	कुल पूंजी लागत	24000	18000	6000
2	कुल आवर्ती लागत	50000	0	50000
3	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	50000	50000	0
	कुल =	124000	68000	56000

टिप्पणी-

- **पूंजीगत लागत - पूंजीगत लागत का 75 %परियोजना के तहत कवर किया जाएगा**
- **आवर्ती लागत** -एसएचजी/सीआईजी द्वारा वहन किया जाना।
- **प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन** - परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा

फंड के स्रोत:

परियोजना का समर्थन;	• पूंजीगत लागत का 75 % तौल मशीनों की खरीद के लिए उपयोग किया जाएगा • तक 1 लाख रुपये SHG बैंक खाते में रखे जाएंगे। • प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत।

एसएचजी योगदान	• पूंजीगत लागत का 25% स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन किया जाएगा, इसमें तौल मशीनों की खरीद शामिल है • एसएचजी द्वारा वहन की जाने वाली आवर्ती लागत

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी।

निम्नलिखित कुछ प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन प्रस्तावित/आवश्यक हैं:

- परियोजना अभिविन्यास समूह का गठन/पुनर्गठन
- समूह अवधारणा और प्रबंधन
- आईजीए (सामान्य) का परिचय
- विपणन और व्यवसाय योजना विकास
- बैंक क्रेडिट लिंकेज और उद्यम विकास
- एसएचजी/सीआईजी का एक्सपोजर दौरा - राज्य के भीतर और राज्य के बाहर

निगरानी तंत्र

- वीएफडीएस की सामाजिक लेखा परीक्षा समिति आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की निगरानी करेगी और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देगी।
- एसएचजी को प्रत्येक सदस्य के आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की समीक्षा करनी चाहिए और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देना चाहिए।

- **फंड की आवश्यकता:**

क्रमांक न।	विवरण	कुल राशि (रु.)	परियोजना का समर्थन	एसएचजी योगदान
1	कुल पूंजी लागत	24000	18000	6000
2	कुल आवर्ती लागत	49000	0	49000
3	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	50000	50000	0
	कुल =	123000	68000	55000

ल्दी उगाना परियोजना की लागत है

ूंजीगत लागत = 40000/-

वर्ती लागत = 61000/-

ल्दी उगाना परियोजना के लिए कुल = **101000/-**

ुग्ध उत्पादन के लिए परियोजना की कुल लागत है

ूंजीगत लागत = 81400/-

वर्ती लागत = 173400/-

ुग्ध उत्पादन के लिए कुल =**254800/-**

केंचुआ खाद बनाना परियोजना की लागत है

ूंजीगत लागत = 24000/-

वर्ती लागत = 49000/-

केंचुआ खाद बनाना परियोजना के लिए कुल = 73000/-

व्यवसाय योजना का कुल योग रु. केवल =101000+254800+73000= 428800/-

क्रम संख्या	व्यवसाय योजना	पूंजीगत लागत	आवर्ती लागत	परियोजना का हिस्सा	लाभार्थी अंशदान	कुल लागत
1	हल्दी उगाना	40000	61000	30000	71000	101000
2	दुग्ध उत्पादन	81400	173400	61050	193750	254800
3.	केंचुआ खाद बनाना	24000	49000	18000	55000/-	73000
	कुल	**145400**	**283400**	**109050**	319750/-	**428800**

अनुलग्नक-1

[illegible] सभी समूह के सदस्य ने आईजीए गतिविधि में सक्रिय रूप से भाग लेने के लिए सहमत है तथा [illegible] पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन और आजीविका सुधार जेआईसीए परियोजना और भेई वीएफडीएस [illegible] के साथ समन्वय के लिए जेआईसीए परियोजना के दिशानिर्देश के अनुसार समूह हल्दी उत्पादन, दुग्ध और केचुआ खाद की गतिविधियों को चुना गया।

एसएचजी सदस्यों का विवरण:-

क्र.सं	नाम	पति	पद	वर्ग	उम्र	शैक्षणिक योग्यता	हस्ताक्षर
1.	जय वन्ती	श्री भवदेव	प्रधान	Gen	31	5	जयवन्ती
2.	गिरजा	श्री रमेश कुमार	सचिव	"	30	10	Girja
3.	गुड्डी देवी	श्री हेतराम	सदस्य	"	32	+2	Guddi Devi
4.	फूलमा	श्री नागेन्द्र पाल	"	"	30	+2	Phulma Devi
5.	इन्द्रा देवी	श्री प्रताप सिंह	"	S.C	47	8	Indra Devi
6	गुन्नी	श्री देवी राम	"	Gen	35	5	गुन्नी
7.	सरला	श्री गुरदयाल	"	"	31	10	Sarla

प्रधान Jivenlal कोषाध्यक्ष
ग्रामीण वन विकास समिति भेई
(जाईका प्रोजेक्ट) जिला मण्डी (हि.प्र.)

प्रधान Jaiwanti सचिव
पराशर ऋषि स्वयं सहायता समूह भेई
डा. ग्राम त सदर जिला मण्डी (हि.प्र.)

समूह-सचिव के हस्ताक्षर

Ginja Devi
सचिव

पराशर ऋषि स्वयं सहायता समूह भेई
डा. घाण त सदर जिला मण्डी (हि.प्र.)

वीएफडीएस सचिव के हस्ताक्षर

Ginja Devi

नरक्षक के हस्ताक्षर

समूह प्रधान के हस्ताक्षर

प्रधान जयवन्ती
पराशर ऋषि स्वयं सहायता
डा. घाण व सदर जिला मण्डी

वीएफडीएस प्रधान के हस्ता

प्रधान Jivan Lal कोषाध्यक्ष
ग्रामीण वन विकास समिति भेई
(जाईका प्रोजेक्ट) जिला मण्डी (हि.प्र.)

खण्ड अधिकारी के हस्ताक्षर

न परिक्षेत्र अधिकारी के हस्ताक्षर

डीएमयू द्वारा स्वीकृत